

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 - 2028

Thực hiện Hướng dẫn số 04/HD-CDN ngày 10 tháng 4 năm 2024 của Công đoàn Giáo dục Việt Nam về việc hướng dẫn triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 - 2028. Ban Chấp hành Công đoàn trường xây dựng kế hoạch như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Truyền thông đến cán bộ, nhà giáo, người lao động (CBNGNLD) đầy đủ, kịp thời chủ trương, đường lối của Đảng, chế độ, chính sách, pháp luật của Nhà nước, liên quan trực tiếp đến CBNGNLD và tổ chức công đoàn Việt Nam; các quy định pháp luật mới ban hành liên quan đến quản lý nhà nước về giáo dục và đào tạo.

- Các công đoàn bộ phận phối hợp với chuyên môn triển khai kế hoạch và thực hiện nghiêm túc, gắn với hoàn thành nhiệm vụ trọng tâm của đơn vị.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động truyền thông đảm bảo nghiêm túc, thường xuyên, hiệu quả.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Triển khai và tổ chức các hoạt động tuyên truyền

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và đưa vào chương trình công tác hàng năm, trong các hội nghị sơ kết, tổng kết, chương trình công tác toàn khóa của BCH Công đoàn trường, đảm bảo mỗi năm tổ chức ít nhất được 1 đợt truyền thông về các hoạt động lớn của công đoàn; tổ chức hoạt động tri ân, tôn vinh CBNGNLD; tổ chức tuyên truyền cao điểm nhân dịp kỷ niệm ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; Tháng công nhân và An toàn vệ sinh lao động và các ngày lễ lớn của đất nước, của ngành và Nhà trường.

- Tăng cường bài viết về hoạt động công đoàn, gương người tốt việc tốt, gương sáng nhà giáo tại Website công đoàn trường, đảm bảo 100% CBNGNLD được tuyên truyền, tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, chủ trương mới của ngành Giáo dục, nghị quyết của công đoàn các cấp.

- Vận động CBNGNLD truy cập website, e-office, facebook, Fanpage của Công đoàn trường để cập nhật các thông tin, đồng thời được giải đáp những chính sách pháp luật... liên quan đến CBNGNLD.



## **2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn**

- Tiếp tục phát huy các hình thức truyền thông có hiệu quả trong thời gian qua; đồng thời kết hợp các kênh và nền tảng truyền thông truyền thống đến hiện đại, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động; từ truyền thông đại chúng chính thống đến các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội facebook, zalo, fanpage, báo điện tử, các ứng dụng di động, tờ rơi số, infographic, google form, website, e-office...

- Ứng dụng CNTT, số hóa công tác truyền thông nhằm chuyển tải các nội dung thông tin, thông điệp hấp dẫn dễ hiểu và thu hút CBNGNLĐ. Đảm bảo 100% tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn.

- Củng cố và duy trì mạng lưới truyền thông công đoàn; duy trì thông tin và ứng dụng công nghệ hiện đại, kịp thời phát hiện, các luồng thông tin để tham mưu các giải pháp kịp thời, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc nhằm bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ đoàn viên CBNGNLĐ và tổ chức công đoàn.

## **3. Tăng cường phối hợp với các đơn vị truyền thông để chủ động thông tin đến CBNGNLĐ**

- Phối hợp với Trung tâm truyền thông và sản xuất học liệu của Nhà trường để truyền tải kịp thời và chính xác những thông tin tích cực mà CBNGNLĐ và xã hội đang quan tâm; tuyên truyền gương sáng nhà giáo, tăng cường các tin, bài viết về hoạt động công đoàn.

- Chủ động tuyên truyền, truyền thông các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả trong hoạt động công đoàn, gương người tốt, việc tốt trong công tác, giảng dạy, học tập... trên cổng thông tin điện tử của Nhà trường.

## **4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn**

- Động viên cán bộ làm công tác tuyên giáo công đoàn tự bồi dưỡng ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền. Tham gia đầy đủ các lớp tập huấn, các hội nghị, hội thảo về công tác tuyên truyền do Công đoàn Giáo dục Việt Nam tổ chức, nhằm tăng cường khả năng, kỹ năng tuyên truyền, truyền thông, sử dụng công nghệ, để tạo ra nội dung tuyên truyền số phong phú, đa dạng và linh hoạt. Đảm bảo đến năm 2028 có 50% trở lên Ủy viên Ban Chấp hành công đoàn được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Hàng năm, đầu tư kinh phí cho công tác truyền thông đảm bảo phù hợp, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại, hệ thống mạng Internet, hệ thống máy tính, trang thiết bị số hóa... đặc biệt là nâng cấp website, trang thông tin điện tử của công đoàn; bảo đảm tính đồng bộ xuyên suốt.



### 5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của CBNGNLĐ, đẩy mạnh truyền thông công đoàn

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, hình thức tiếp cận thông tin của CBNGNLĐ; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp CBNGNLĐ khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả như sử dụng mạng xã hội và các ứng dụng công nghệ số trên các thiết bị thông minh.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, website, đẩy mạnh sử dụng e-office và mạng xã hội của Công đoàn trường và CĐGD Việt Nam.

- Động viên, khuyến khích CBNGNLĐ cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, khuyến khích các công đoàn bộ phận chủ động viết bài về gương sáng nhà giáo, gương người tốt việc tốt tại đơn vị để mỗi CBNGNLĐ là một tuyên truyền viên.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ban Tuyên giáo - Truyền thông tham mưu cho Ban Chấp hành Công đoàn trường tổ chức, xây dựng kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 - 2028 và triển khai đến các công đoàn bộ phận; sơ kết, tổng kết định kỳ theo kế hoạch của Công đoàn cấp trên.

- Ban Chấp hành Công đoàn trường tuyên dương các cán bộ điển hình có nhiều đóng góp trong công tác truyền thông công đoàn.

- Các công đoàn bộ phận triển khai thực hiện những nội dung có liên quan được nêu trong Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 - 2028, đề nghị các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai, mọi thông tin cần được phản ánh về đồng chí Ngô Thị Lan Hương - Trưởng ban Tuyên giáo - Truyền thông (SĐT 0986630945) để được hướng dẫn kịp thời.

#### Nơi nhận:

- Đảng ủy (b/c);
- BCH CĐ (chỉ đạo, t/h);
- Các công đoàn bộ phận (t/h);
- Lưu VPCĐ



**Nguyễn Văn Dũng**

